

セブ^ンイレブ^ンの
スムー^ジー

練習:(3C)

お客様

女性
意識高い人
野菜不足の人
ダイエット中の人

競合他社

カゴメ
⇒蓋つき
値段が安い
ローソン一部店舗
の手作りスムー
ジー
レジ横ドリンク
(フラッペ、コー
ヒー)

セブンイレブンの
スムージー

出来立て
フレーバーの種類が豊富

練習：(SWOT分析)

内部環境

外部環境

Strength
(強み)

出来立て
見た目が良い
フレーバーが豊富
フードロス低減に貢献

Opportunity
(機会)

通勤・通学
朝食
そこにセブンがあったら。

Weakness
(弱み)

価格が高い
作るのに時間がかかる
販売店舗が限られている

Threat
(脅威)

かごめ野菜生活

練習: (Cross-SWOT分析)

内部環境

外部環境

Strength
(強み)

Opportunity
(機会)

Weakness
(弱み)

Threat
(脅威)

価格帯を広げる